

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

По дисциплине МАРКЕТИНГ для студентов 3 курса, очной формы обучения, обучающихся по направлению «Физическая культура», профилю спортивный менеджмент на 2016-2017 учебный год.

Кафедра

Ведущий преподаватель

e-mail

Сроки изучения дисциплины

Трудоемкость дисциплины (в часах / зачетных ед.)

Количество лекционных занятий (часов)

Количество практических занятий (часов)

Объем самостоятельной работы студентов (в часах)

Форма промежуточного контроля

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Теоретико-методических основ физической культуры и спорта с курсом гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Боровских Светлана Вячеславовна

swph7@mail.ru

6 семестр

72/2

14 часов

20 часов

38 часов

Зачет

2. ВИДЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ, ОЦЕНКА В БАЛЛАХ

2.1. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование разделов и тем	Кол-во часов			Кол-во баллов по каждому виду контроля					
		Л	ПиС	СРС	Пос. лекций	Пос. сем.	Работа на сем.	СРС	Экз	Зач
1.	Тема 1. Понятие и современная концепция маркетинга	2	2	2	1	1	3	3		
2.	Тема 2. Рынок как предпосылка маркетинговой деятельности	2	2	4	1	1	3	3		
3.	Тема 3. Потребительские рынки и покупательское поведение	2	2	4	1	1	3	3		
4.	Тема 4. Сегментирование рынка	2	2	4	1	1	3	3		
5.	Тема 5. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации	2	2	4	1	1	3	3		
	Рубежный контроль ЗУН по темам 1-5									10
6.	Тема 6. Товарная политика	2	2	4	1	1	3	3		
7.	Тема 7. Ценовая политика	2	2	4	1	1	3	3		
8.	Тема 8. Сбытовая политика		2	4		1	3	4		
9.	Тема 9. Коммуникационная политика		2	4		1	3	4		

10.	Тема 10. Планирование, стратегии и контроль маркетинга		2	4		1	3	4		
	Рубежный контроль ЗУН по темам 6-10									10
	ИТОГО	14	20	38	7	10	30	33		20
	Всего		72				100			

2.2. ПЛАНИРОВАНИЕ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование темы, раздела	Вид СРС	Бюджет времени (час.)	Кол-во баллов	Срок выполнения
Тема 1. Понятие и современная концепция маркетинга	Задание 1. Написание эссе на тему: «Значение маркетинга в жизни общества»	2	3	
Тема 2. Рынок как предпосылка маркетинговой деятельности	Задание 1. Составление схемы: Расчет емкости рынка и рыночной доли предприятия на примере	4	3	
Тема 3. Потребительские рынки и покупательское поведение	Задание 1. Реферирование статей на тему влияния разных групп факторов на покупательское поведение на практических примерах	4	3	
Тема 4. Сегментирование рынка	Задание 1. Подготовка таблицы «Сравнительная характеристика стратегий охвата рынка»	4	3	
Тема 5. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации	Задание 1. Подготовка доклада-презентации на тему: «Орудия маркетинговых исследований»	4	3	
Тема 6. Товарная политика	Задание 1. Составление конспекта на тему: «Процесс разработки нового товара»	4	3	
Тема 7. Ценовая политика	Задание 1. Составление таблицы: «Сравнительная характеристика ценовых стратегий»	4	3	
Тема 8. Сбытовая политика	Задание 1. Составление схемы: «Система товародвижения в компании (по выбору студента, например Nike)»	4	4	
Тема 9. Коммуникационная политика	Задание 1. Подготовка доклада в форме презентации на тему: «Пропаганда здорового образа жизни в Иркутской области»	4	4	
Тема 10. Планирование, стратегии и контроль маркетинга	Задание 1. Подготовка конспекта на тему: «Структура бюджета маркетинга на примере физкультурно-спортивной	4	4	

	организации»			
ИТОГО:		38	33	

2.3. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

Максимальное количество баллов начисляется при условии выполнения задания на «отлично»; при выполнении задания на «хорошо» начисляется 80% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «удовлетворительно» начисляется 60% от максимального количества баллов; при выполнении задания на «неудовлетворительно» баллы не начисляются.

2.4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ ПО ВИДАМ КОНТРОЛЯ

Текущая и итоговая аттестация знаний студентов по дисциплине осуществляется на основе балльной системы контроля качества знаний. Максимальное количество баллов по дисциплине – 100.

<i>Виды (формы) контроля</i>	<i>Распределение баллов</i>		
	Кол-во	Количество баллов за один вид контроля	Общее кол-во баллов
Посещение лекции	7	1	7
Посещение практического/семинарского занятия	10	1	10
Работа на практическом/семинарском занятии	10	3	30
СРС	10	3-4	33
Зачет (рубежный контроль ЗУН)			20
Всего:			100

2.5. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВИДЫ КОНТРОЛЯ

В случае пропуска аудиторных занятий по уважительной причине (болезнь, УТС и т.п.),.....

В случае невыполнения или выполнения заданий в недостаточном для положительной оценки объеме, студент сдает экзамен (зачет) по билетам.

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Основная:

1. Маркетинг: Учебник / Под ред. Н.М. Кондратенко. - М.: Юрайт: ИД Юрайт, 2011 г.

2. Дополнительная литература:

1. Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг»/ Пичурин И.И., Обухов О.В., Эриашвили Н.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8110>

2. Алексеев С.В. Спортивный маркетинг. Правовое регулирование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Маркетинг», «Юриспруденция» и «Физическая культура и спорт»/ Алексеев С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 647 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34512>

3. Другие источники:

<i>Библиотеки</i>	
Российская государственная библиотека (г. Москва), каталог	http://www.rsl.ru http://www.rsl.ru/r_resl.htm
Российская национальная библиотека (г. Санкт-Петербург), каталог	http://www.nlr.ru http://www.nlr.ru/poisk/r_book.htm
Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту	http://www.infosport.ru/spotlib/index.htm
Научная электронная библиотека E-LIBRARY.ru.	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Библиотека РАН (г. Санкт-Петербург)	http://www.ban.ru
Библиотека Московского государственного университета	http://www.lib.msu.ru
Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета	http://www.lib.pu.ru/rus
<i>Журналы</i>	
Маркетинг в России и за рубежом	http://www.mavriz.ru
Теория и практика маркетинга	www.4p.ru

4. ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

Шкала итоговых оценок успеваемости по дисциплине

Набранные баллы	<51	51-60	61-67	68-84	85-93	94-100
Словесно-цифровое выражение оценки	2 Неудовлетворительно		3 Удовлетворительно	4 Хорошо	5 Отлично	
	Не зачтено		Зачтено			
Оценка по шкале ECTS	F	E	D	C	B	A

И.о. зав. кафедрой ТМО ФКиС с курсом ГСЭД, к.э.н. Боровских С.В.

Ведущий преподаватель к.э.н., доцент кафедры ТМО ФКиС с курсом ГСЭД Боровских С.В.